



Зефир. «Яблоко-ваниль»

ТМ « ПЕТЕРБУРГСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ »

ООО «Петербургская Коллекция»

Характеристики продукта

Масса нетто: 200 г. (6 штук)

Срок годности: 3 месяца

Условия хранения: t 18±5°C,
отн. влажн. воздуха 75%

Вес коробка: 1 250 г

Габариты коробка (мм): 300 x 220 x 155

Количество на европаллете: 72

Вес паллета (включая сам паллет):
115 кг

Энергетическая / Пищевая ценность:
311 ккал/1303 кДж

Штрих-код единичной упаковки:
4670208140257

Состав: яблоки, сахар, патока, желирующий агент — агар, белок яичный сухой, ваниль, регулятор кислотности — лимонная кислота.

Ценовой сегмент: «доступный премиум»

Поставка по России: 3-7 дней.

Производство сертифицировано по международной системе безопасности пищевых продуктов ИСО 22000-2019 (НАССР).

Линейка зефира «Петербургская Коллекция»

Производитель предлагает широкую линейку как неглазированного, так и глазированного зефира, что позволяет ритейлерам формировать полноценную премиальную полку и увеличивать средний чек за счет кросс-продаж:

Мохито • Малина • Черная смородина • Яблоко-ваниль



Соответствие современным трендам

Чистая этикетка

Натуральный состав без искусственных добавок. Простые, понятные ингредиенты. Отсутствие консервантов и красителей.

Премиализация повседневного

Потребители готовы платить больше за маленькую роскошь в будни. Зефир за 700 руб. — это эмоциональная покупка «себе любимому», а не товар для ежедневного потребления.

Осознанное удовольствие

Умеренная сладость. Натуральные фруктовые компоненты. Легкая текстура без тяжести.

Целевая аудитория

Возраст: 28-45 лет

Пол: преимущественно женщины (70%)

Доход: средний и выше среднего

Образование: высшее

Психогномика:

Ценят качество и натуральность
Внимательно читают состав
Готовы платить за премиальное качество
Следят за трендами здорового питания

Коммерческий потенциал*

Средняя полочная цена: 700 руб. за упаковку 200 г (6 штук).

Цена продукта находится в среднем диапазоне премиального сегмента.

Маржинальность: **ВЫСОКАЯ**

Натуральный состав без искусственных добавок позволяет обосновать премиальную цену.

Ниша «доступный премиум». Продукт дороже масс-маркета. Наценка аргументирована высоким качеством зефира.

Премиальная упаковка усиливает восприятие ценности продукта.

Оборачиваемость: **ВЫСОКАЯ**

Продажи в магазине формата «у дома» — 4-6 упаковок в неделю.

Специализированные кондитерские магазины — 10-12 упаковок в неделю.

Сетевые супермаркеты — 15-25 упаковок в неделю.

Годовой объем продаж в сети из 50 магазинов: 39 000 – 65 000 упаковок.

Ожидаемая выручка: 27,3 – 45,5 млн руб. в год.

(Оценка основана на анализе продаж премиальных позиций в категории «Зефир» в 2025 г.)

Степень риска ввода: **НИЗКАЯ**

Стабильный спрос на премиальные кондитерские изделия.

Короткий срок годности (3 месяца) компенсируется быстрой оборачиваемостью.

Производитель имеет устойчивое финансовое положение.

Основной риск - ценовой барьер.

Результаты дегустации*

Внешний вид

В картонной коробке из премиального картона на поддоне аккуратно уложены 6 кондитерских изделий одинакового размера (диаметр – 5,5 см, высота – 4 см). Зефир выполнен в классической форме: каждое изделие состоит из двух соединённых полусфер. Окраска равномерная по всей массе – мягкого белого оттенка с тёплым ванильным подтоном. Поверхность оформлена выразительным рельефным узором, подчёркивающим аккуратность исполнения и эстетическую привлекательность продукта. После лёгкого надавливания изделие быстро восстанавливает первоначальную форму, что свидетельствует о правильной текстуре. На разрезе зефир демонстрирует однородную матовую структуру без крупных воздушных пустот.

Аромат

Аромат выразительный, гармоничный, с мягким кисло-сладким звучанием. Ведущую роль в букете играют тёплые ванильные ноты, которые органично дополняются тонкими фруктовыми оттенками спелого яблока. Завершают композицию лёгкие сливочные нюансы, формирующие цельный и приятный ароматический профиль.

Ароматический профиль



Вкус

Вкус отличается гармонией и сбалансированностью: нежные ванильные тона сочетаются с деликатными яблочными акцентами. Сладость умеренная, хорошо выверенная, подчёркивает натуральную фруктовую кислинку, не создавая ощущения приторности. Текстура лёгкая, воздушная, пенообразная, без признаков сухости. Консистенция мягкая, с едва уловимой эластичностью, характерной для качественного зефира.

Вкусовой профиль



Производство и надежность

ООО «Петербургская коллекция» — динамично развивающийся игрок кондитерского рынка Северо-Запада.
Производство полного цикла в Санкт-Петербурге.

ПЕТЕРБУРГСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

Руководитель - Мазуренко Ирина Олеговна

Санкт-Петербург ИНН: 7839082021

МАРМЕЛАД (желейный, глазированный) ПЕТЕРБУРГСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

ЗЕФИР (классический, ягодный, фруктовый, глазированный) ПЕТЕРБУРГСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

ТОРТЫ ВАФЕЛЬНЫЕ • ВОСТОЧНЫЕ СЛАДОСТИ

ШОКОЛАД (плиточный, с начинками, с фруктами) ПЕТЕРБУРГСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

КОНФЕТЫ (шоколадные, трюфельные, вафельные, кремовые, помадные, желейные, суфлейные, наборы конфет) • **ФРУКТЫ/ЯГОДЫ/ОРЕХИ В ШОКОЛАДЕ**



ДРАЖЕ • КАРАМЕЛЬ • ХЛЕБЦЫ • КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ БЕЗ САХАРА

Выручка за 2024 г.: 203 млн Р. Изменение относительно 2023 г. ▼-2.4%. Чистая прибыль в 2024 г.: 1 млн Р

Сайт: <https://cameo.spb.ru> E-mail: pk@peterkoll.spb.ru Телефон: +7 (812) 251-96-80

Анализ финансовой устойчивости:

Рост выручки: +124% за 5 лет (с 90,53 до 203,11 млн руб.)

Стабильность: Выручка превысила 200 млн руб. и удерживается на этом уровне.

Вывод: Производитель демонстрирует устойчивый рост и надежность как партнер.

Аналитика: рейтинг для ритейла*

Критерий	Оценка	Обоснование
Узнаваемость бренда	3/5	ТМ «Петербургская коллекция» известна в Северо-Западном регионе, обладает сильным потенциалом федеральной узнаваемости
Соответствие трендам	5/5	Попадание в ключевые тренды 2026 года.
Легкость ввода в ассортимент	5/5	Компактная упаковка (200 г), понятное товарное соседство, нет сложных условий хранения.
Уникальность продукта	5/5	Видимые вкрапления ванили, сбалансированный вкус, премиальная упаковка.
Качество продукции	5/5	Высокие органолептические оценки, сертификация НАССР
Стабильность производителя	4/5	Стабильная выручка (203,11 млн руб. в 2024 г.), быстрая доставка (3-7 дней)
Потенциал повторных покупок	5/5	Вкус, соответствующий ожиданиям, натуральный состав, оптимальный размер упаковки
Итоговая оценка	4.57/5	Продукт рекомендован к вводу в ассортимент

* Оценки экспертов редакции журнала «Кондитерские изделия»