

ТОП-10. НОВИНКИ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

В рубрике ТОП-10 описываются новинки, представленные в различных сегментах кондитерской индустрии, которые, с точки зрения редакции журнала «Кондитерские изделия», наиболее точно соответствуют изменениям во вкусах потребителей и охватывают наиболее актуальные рыночные тренды

Жевательный мармелад со вкусом колы в кислой обсыпке ТМ JOOSY

Кондитерская фабрика «Нева»

Жевательный мармелад JOOSY со вкусом колы стал первым продуктом КФ «Нева», изготовленным с использованием кислой обсыпки.

Мармелад выполнен в форме бутылочек и обсыпан мелкими кристаллами, которые создают яркую игру вкусов, дополняя сладковато-пряную основу колы фруктовой кислоткой. В послевкусии мягко звучат яблочные ноты, отсылающие к основному компоненту мармелада – натуральному соку.

Мармелад JOOSY заметно отличается от мармелада масс-маркета одновременно упругой и нежной текстурой, без «резиновости», и комфортной тягучестью. Такой баланс достигается за счет отсутствия желатина в составе и использовании исключительно растительных компонентов в рецептуре.

Ассортиментная линейка JOOSY включает в себя 5 вкусов: лимон, малина, ананас, апельсин и кола.



Печенье Сливочно-шоколадное. Серия «Мировые десерты». ТМ «БРЯНКОНФИ»

Компания «Брянконфи»

Современный рынок кондитерских изделий характеризуется огромным разнообразием и насыщенностью, потребителю сложно выбрать для себя что-то особенное и изысканное.

Сливочно-шоколадное печенье серии «Мировые десерты» от ТМ «Брянконфи» – не просто новинка, а настоящее открытие, сочетающее в себе классику и оригинальность в одном изделии.



Уникальность данного печенья заключается в его композиции: каждое изделие состоит из двух контрастных половинок – нежной сливочной с кусочками шоколада и насыщенной шоколадной. Этот гармоничный дуэт вкусов создает неповторимую симфонию на языке, а равномерно распределенные кусочки шоколада добавляют приятную хрустящую текстуру.

Помимо вкусовых качеств, нельзя не отметить современную яркую упаковку, которая полностью соответствует требованиям современного ритейла. Она не только привлекает внимание покупателей, но и выгодно выделяется на полках магазинов, что немаловажно для успешных продаж.

Основываясь на нашем богатом опыте в продвижении кондитерских изделий, мы с уверенностью можем заявить о высоких шансах на успех этой новинки на рынке. Современные и амбициозные люди, несомненно, оценят этот уникальный продукт, который станет не просто сладким угощением, но и настоящим гастрономическим событием.

Печенье сдобное МУЛЬТИЗЛАКОВОЕ ТМ «ХЛЕБНЫЙ СПАС»

Кондитерская фабрика «Хлебный Спас» (ООО «ДИАЛ-К»)

Новинка для ценителей здорового образа жизни – «МУЛЬТИЗЛАКОВОЕ» печенье витаминизированное от КФ «ХЛЕБНЫЙ СПАС». Продукт является достойным ответом на растущий спрос потребителей на полезные снеки – новый тренд в кондитерской индустрии, в основе которого заложен идеальный баланс вкуса и пользы.

В эпоху, когда и мужчины, и женщины все чаще задумываются о здоровом образе жизни, появление такого продукта является своевременным решением. Созданное на основе овсяных и ржаных хлопьев с добавлением пшеничных отрубей, печенье «МУЛЬТИЗЛАКОВОЕ» представляет собой гармоничное сочетание питательных веществ и изысканного вкуса, а наличие богатого витаминно-минерального комплекса делает этот продукт не просто лакомством, но и полезным дополнением к ежедневному рациону.



Особого внимания заслуживает текстура печенья – нежная и хрустящая одновременно, она превращает процесс употребления в настоящее гастрономическое удовольствие. Порционная упаковка обеспечивает удобство использования, делая печенье отличным вариантом для быстрого перекуса.

Продукт не содержит ГМО и пальмового масла, а также является постным, что в полной мере отвечает современным трендам здорового питания.

Регулярно проводимый нами анализ рынка, подтверждающий растущий спрос на полезные снеки, позволяет сделать вывод о том, что подобные инновационные продукты имеют значительную тенденцию к росту продаж и укреплению позиций производителей на рынке.

Мы уверены, что это печенье станет ярким дополнением ассортимента для розничных сетей и магазинов, на полках которых продукты здорового питания занимают значимое место.

Печенье сахарное. Палочки в йогуртовой глазури со вкусом манго ТМ УРА КОНДИТЕРЫ

ООО «УРА кондитеры»

Рынок кондитерских изделий постоянно развивается, предлагая потребителям новые вкусовые сочетания и текстуры. Компания «УРА кондитеры» представила свою новинку – Печенье сахарное «Палочки в йогуртовой глазури со вкусом манго». Этот продукт призван удивить даже самых искушенных ценителей сладостей и открыть новые грани вкусовых ощущений.

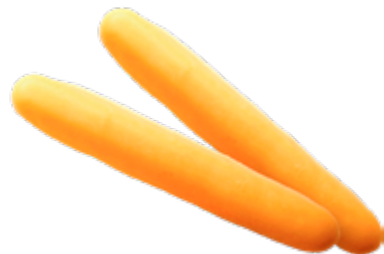
Основой нового печенья служат тонкие рассыпчатые палочки, изготовленные из песочного теста. Их текстура представляет собой идеальный баланс между легкостью и хрустом, что делает процесс употребления особенно приятным. Однако главная изюминка продукта заключается в его вкусовом профиле. Палочки пропитаны ароматом спелого манго, что придает им яркий тропический характер.

Глазурь, содержащая в своем составе сухой йогурт, создает нежное и освежающее покрытие. Легкая кислинка йогурта гармонично сочетается со сладостью печенья и фруктовыми нотками манго, образуя уникальный вкусовой аккорд. Это сочетание делает продукт не только вкусным, но и более сбалансированным с точки зрения вкусовых ощущений.

Новинка представляет собой утонченную альтернативу классическим сладостям. Она ориентирована на широкую аудиторию – от молодежи, ищущей новые вкусовые ощущения, до взрослых потребителей, предпочитающих более сложные и интересные десерты.

Кроме того, сочетание йогурта и манго делают десерт более «полезным», что соответствует современным трендам на здоровое питание.

Печенье «УРА КОНДИТЕРЫ палочки в йогуртовой глазури со вкусом манго» стало ярким акцентом в линейке сладостей, привлекая внимание потребителей к бренду в целом.



Мягкие вафли с начинками

ТМ «ДЫМКА»

ООО «КРЕКЕР»

В эпоху, когда потребители ищут новые вкусовые ощущения, традиционные вафли зачастую не способны удовлетворить их растущие запросы. Только появление действительно инновационного продукта, способно привлечь внимание искушенных потребителей.

Новинка ТМ «Дымка» может стать настоящим открытием для рынка кондитерских изделий. Речь идет о мягких вафлях с начинками в квадратной упаковке. Этот продукт представляет собой своеобразный «мост» между традиционными вафлями и более сложными

десертами, предлагая уникальное сочетание текстур и вкусов.

Использование мягкого сдобного теста в тонких вафельных слоях создает неповторимую текстуру, которая выгодно отличает продукт от классических хрустящих вафель. Обилие нежной, в меру тягучей начинки удовлетворяет запросы даже самых требовательных гурманов. Гармоничное сочетание вкуса вафельного теста с разнообразными начинками (клубника, вишня-черешня, вареная сгущенка) создает поистине уникальный вкусовой профиль. Разнообразие вкусов, позволяет охватить широкую аудиторию потенциальных потребителей.



В качестве примера успешной реализации данного подхода можно привести опыт ведущих розничных сетей, которые, включив мягкие вафли ТМ «Дымка» в свой ассортимент, отметили значительный рост интереса покупателей к категории вафельных изделий в целом. Этот кейс наглядно демонстрирует, как инновационный продукт может не только расширить ассортимент, но и привлечь новую аудиторию, заинтересованную в необычных вкусовых сочетаниях.

Шококранчи ТМ DR.KÖRNER

Компания «Хлебпром»

Мы рады представить профессиональным участникам кондитерского рынка инновационный продукт, который обещает перевернуть представление о полезных снеках. ШОКОКРАНЧИ «DR.KÖRNER» – это не просто очередная новинка, а настоящий прорыв в сегменте здорового питания.

Традиционно, рынок кондитерских изделий сталкивается с дилеммой: как совместить вкус и пользу? Либо продукт вкусный, но не полезный, либо полезный, но не слишком привлекательный для потребителя.

ШОКОКРАНЧИ предлагает нетривиальное решение этой проблемы. Уникальность продукта заключается в идеальном сочетании воздушных злаков с натуральным шоколадом и фруктово-йогуртовыми глазурами.

Но ШОКОКРАНЧИ – это не только о вкусе. Продукт полностью соответствует современным трендам правильного питания. Он содержит цельное зерно, является источником пищевых волокон и не содержит глютена. Это не просто снек, а настоящий деликатес для ценителей здорового образа жизни и новая философия правильного и вкусного перекуса.

Особого внимания заслуживает инновационная упаковка-стаканчик, которая не только выделяет продукт среди конкурентов, но и обеспечивает удобство использования «на ходу».



А формат небольших кусочков, не крошащихся и не пачкающих руки, делает ШОКОКРАНЧИ идеальным выбором для потребления в любых условиях.

Линейка ШОКОКРАНЧИ включает четыре вкуса: воздушные злаки в темном шоколаде, в молочном шоколаде, в апельсиновой глазури с йогуртом и в клубничной глазури с йогуртом.

Эта яркая новинка открывает отличные возможности для расширения кондитерского ассортимента у торговых компаний любого формата.

Линейка шоколада с начинками TM IMPRESSO

Кондитерская фабрика «Спартак»

Эксклюзивный продукт для ООО «ВЛАДКОН»

Новинка, которая привлечет внимание всех ценителей кондитерского искусства, новое «сладкое сокровище» на рынке - линейка шоколада с начинками TM IMPRESSO от кондитерской фабрики «Спартак». Главная особенность этого шоколада - уникальное сочетание вкусов со всем известным белорусским качеством, прекрасно зарекомендовавшим себя среди профессионалов кондитерской отрасли. Отборные ингредиенты - вот тот фундамент, на котором зиждется конкурентоспособность IMPRESSO.

В линейке представлены четыре продукта с различными начинками, каждый из которых - настоящая симфония вкуса. Особого внимания заслуживает оригинальная начинка со вкусом «Пирожного Картошка» в молочном шоколаде - поистине гастрономическое *déjà vu*, возвращающее нас в мир детских воспоминаний. Не менее впечатляющи



и другие варианты шоколада, представленные в линейке: классическое сочетание молочного шоколада с ореховой начинкой, освежающий белый шоколад с легкой цитрусовой кислинкой лимонной начинки, а также нежное сочетание миндаля и кокоса в белом шоколаде.

Яркий, стильный дизайн и удобная квадратная форма выделяют этот продукт среди аналогов, представленных на полках российских магазинов.

Потенциальные потребители, несомненно, оценят гармоничное сочетание качества и доступной цены, что открывает кондитерской рознице широкие перспективы для расширения ассортимента. Этот продукт может стать настоящим «kozyрем в рукаве» для привлечения новых клиентов и увеличения продаж.

Финики с миндалем в шоколаде TM BIENNALE

Компания «Masterfood»

Компания «МАСТЕРФУД» представила на рынке новый продукт под брендом BIENNALE, который обещает стать настоящей жемчужиной в мире сладостей. Речь идет о финиках с миндалем в шоколаде – изысканном лакомстве, сочетающем в себе традиционные ингредиенты в новом, оригинальном исполнении.

Этот продукт объединяет в себе лучшие традиции восточных сладостей и европейского шоколадного искусства.

Основой для этой новинки послужили отборные финики сорта Mazafati. Этот сорт славится своей нежной сладостью, бархатистой текстурой, сочностью и насыщенным вкусом, что делает его идеальным выбором для создания премиальных десертов.

В качестве дополнения к финикам BIENNALE использует цельный миндаль. Этот орех не только привносит в десерт приятную хрустящую текстуру, но и обогащает его полезными веществами.

Главной особенностью нового продукта является его шоколадная оболочка.



BIENNALE предлагает три варианта шоколадной глазури для удовлетворения различных вкусовых предпочтений:

- Молочный шоколад: нежный, тающий во рту, идеально дополняющий сладость фиников.

- Темный шоколад: с легкой горчинкой, оттеняющий природную сладость фруктов.

- Белый шоколад: с ванильными нотками, создающий неповторимую симфонию вкусов.

Новинка от BIENNALE демонстрирует, как традиционные ингредиенты могут быть переосмыслены и представлены в новом, привлекательном для потребителя формате.

«Круассанчики-Ролл» с начинкой со вкусом смородины и сливок ТМ «НЕЗЕМНОЕ ЛАКОМСТВО»

Компания «Игорь Мельник»

ИП Мельник И.Ю. расширяет ассортиментный портфель своих мучных восточных сладостей под названием «Неземное лакомство» и выводит на рынок новый вид кондитерских изделий «Круассанчики-Ролл» с начинкой со вкусом смородины и сливок.

В этом продукте удивительным образом переплелись традиции японской и французской гастрономических школ с современной тенденцией необычных гастрономических впечатлений.

Производитель сумел создать продукт, который отличается необычным внешним видом, формой и невероятной вкусовой палитрой.

«Круассанчики-Ролл» представляет собой изделие из слоеного дрожжевого теста со сливочной начинкой, отдекорированное цветной глазурью и воздушным рисом. Новый продукт, имеющий необычную форму, отличается интересным сочетанием фактур и небанальным вкусовым решением. Он адресован в первую очередь тем любителям сладкого, кто стремится расширить границы вкуса и ценит качество.



Пирожное протеиновое глазированное с начинкой EVERGO

ООО ВАНСЛАД

Компания «VanSlad» представила на российском кондитерском рынке уникальную новинку – протеиновые глазированные пирожные под брендом EVERGO. Эти десерты созданы, чтобы сделать здоровый образ жизни вкусным, легким и приятным.

Пирожные EVERGO производятся без добавления сахара, без использования пальмового масла и только из качественных натуральных ингредиентов.

Особое внимание уделено обогащению десертов полезными веществами. Каждое пирожное EVERGO содержит пребиотики и пищевые волокна, играющие важную роль в поддержании здоровья. Кроме того, десерты являются источником важнейших витаминов группы В (В1, В2, В3, В5, В6) и минеральных веществ, таких как железо и цинк. Масса каждого десерта составляет 50 грамм. Содержание протеина в порции составляет 4 грамма, что является оптимальным количеством для комфортной работы организма.

Это делает продукцию EVERGO не просто вкусным лакомством, но и полноценным функциональным продуктом.

Линейка EVERGO представлена тремя оригинальными вкусами.

«Морковная феерия» – десерт на основе пышного морковного бисквита со сливочной начинкой, покрытый темной шоколадной глазурью.

«Природная эйфория» – легкое пирожное на основе шпинатного бисквита с шоколадной начинкой в нежнейшей белой глазури.



«Шоколадное удовольствие» – это настоящий праздник для любителей шоколада: десерт на основе бисквита «брауни» с арахисовой начинкой, покрытый темной шоколадной глазурью.

Продукция поставляется в ярких стильных шоубоксах, содержащих по 8 индивидуально упакованных десертов с тремя различными вкусами. Такая упаковка позволяет потребителям попробовать все вкусы линейки в рамках одной покупки.

Протеиновые пирожные EVERGO могут стать отличным выбором для людей, придерживающихся принципов здорового питания, спортсменов, а также тех, кто следит за своим весом или имеет ограничения по употреблению сахара.

Для профессиональных участников рынка кондитерских изделий продукция EVERGO представляет особый интерес и позволяет рассматривать эти десерты как перспективный товар для расширения ассортимента магазинов здорового питания, фитнес-центров и кафе, ориентированных на здоровый образ жизни.